



REPUBLIKA SRPSKA
OPŠTINA MODRIČA
NAČELNIK OPŠTINE

Vidovdanska br. 1. 74 480 Modriča, Tel. 053/810-170, Faks: 053/810-185, www.modrica.ba, e-mail: info@modrica.ba

АНАЛИЗА СТАЊА И ПОТРЕБА ПРИВРЕДЕ У ОПШТИНИ МОДРИЧА 2021.

Општина Модрича, новембар 2021. година

САДРЖАЈ :

<i>1. Увод.....</i>	<i>1</i>
1.1. Сврха истраживања	
1.2. Методологија	
1.3. Профил анкетираних привредних субјеката	
<i>2. Услови пословања на локалном нивоу.....</i>	<i>2</i>
<i>3. Доступност услуга локалне самоуправе.....</i>	<i>3</i>
<i>4. Задовољство квалитетом комуналних услуга.....</i>	<i>4</i>
<i>5. Ставови привредних субјеката о потребној радној снази.....</i>	<i>5</i>
<i>6. Закључак.....</i>	<i>6</i>

1. УВОД

Анкетирање је канал комуникације приватног и јавног сектора на који начин се прикупљају информације о стању и потребама привреде у Општини Модрича, а резултати анкете представљају смјернице за креирање политика које ће бити подстицајне за приватни сектор. Током новембра 2021. године, Одјељење за привреду и друштвене дјелатности у сарадњи са ЈУ «Развојна агенција општина Модрича» Модрича су провели анкетање на 35 привредних субјеката који послују на подручју општине Модрича. Циљ анкетања је да се дође до сета квантитативних и квалитативних информација које обухватају ставове привредника и предузетника о условима пословања на локалном нивоу, задовољство услугама локалне самоуправе, доступност и квалитет комуналних услуга и потребе за радном снагом. На основу добијених резултата, општинска управа ће настојати унаприједити и побољшати сет услуга за које се утврди да су неадекватне или неповољно оцијењене од стране корисника тих услуга.

1.1. Сврха истраживања

Сврха анкете је била да се обезбиједи корисне и поуздане информације за локални економски развој, које се односе на ставове оних који инвестирају, отварају радна мјеста и запошљавају у општини Модрича. Такође, и да се установи ниво задовољства приватног сектора услугама општинске управе и остали елементи важни за пословно окружење. Највећи нагласак је управо на посвећивању пажње инвеститорима који већ послују на подручју општине Модрича, као и у привлачењу нових што би на крају резултирало повећањем запошљавања локалног становништва.

1.2. Методологија

У циљу овог истраживања припремљена је анкета коју су саставили представници Одјељења за привреду и друштвене дјелатности. Анкетни упитник је сачињен од 28 питања која су се односила на основне информације о предузећу, потребе у пословању те питања о пословном окружењу и задовољство радом општинске управе. Анкета је дистрибуирана на два начина : приликом теренске посјете и електронским путем. Анкетањем је обухваћено укупно 35 привредних субјеката. Добијени одговори су довољно релевантни за општи утисак о ставовима предузећа и предузетника о пословној клими на подручју општине Модрича.

1.3. Профил анкетираних привредних субјеката

У анкетању је учествовало 35 предузећа, а структуру анкетираних чине : д.о.о. 17, с.п. 4, з.р. 5, з.т.р. 6, т.р. 1, а.д. 1 и з.г.р. 1. Највише анкетираних предузећа долази из сектора металопраде, дрвопраде, текстил и кожа, обућарство, прерада пластике и папира, трговинска, услужна дјелатност и угоститељство. Заступљене су и остале дјелатности, али у мањем броју.

2. УСЛОВИ ПОСЛОВАЊА НА ЛОКАЛНОМ НИВОУ

2

Када се ради о условима пословања на локалном нивоу, анкетирани привредници као најважнији фактор пословног окружења наводе економске факторе у које се убрајају стопа запослености, цијена рада, инфлација, ниво пореза и доприноса, а као негативне факторе истичу одлазак младе радне снаге).

Више од половине анкетираних субјеката сматра да приоритетне области којим би се општина Модрича требала бавити у наредном периоду су : развој малих и средњих предузећа, развој пословних зона и развој туризма.

Највећи број привредних субјеката су предложили активности за унапријеђење пословног окружења, као што су веће улагање у инфраструктуру и запошљавање у области привреде, субвенције за предузетнике почетнике и слично.

3. ДОСТУПНОСТ УСЛУГА ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ

Што се тиче услуга локалне самоуправе које општина Модрича пружа привредном сектору, видљиво је да су привредници упознати са услугама те да у будућем периоду треба јачати сарадњу Општинске управе и локалних привредника.

Такође, из анкетања је видљиво да се привредници о услугама које општина Модрича нуди информишу путем e-maila и општинског website-a.

Када су у питању канали комуникације са Општинском управом, највише привредника је телефонским путем остварило комуникацију у циљу добијања потребних информација, док одређен број привредника наводи да су „слабо“ остварили комуникацију са Општинском управом.

Из горе наведеног проистиче да је потребно утврдити разлоге за недостатак комуникације.

Очигледна је потреба за још већим повезивањем Општинске управе са локалним предузетницима у циљу бржег протока информација и рјешавања проблема и захтјева који долазе од стране предузетника. Такође, евидентно је да и услуге општинских Одјељења нису довољно препознате, што захтјева квалитетније представљање рада општинске администрације, а које мора бити континуирано и доступно сваком предузетнику који послује на подручју општине Модрича.

Анкетирани субјекти наводе да им је највише потребна подршка и помоћ локалне самоуправе и виших нивоа власти за подстицање за унапријеђење пословања у оквиру којих би набавили машине и опрему те побољшали процесе производње.

4. ЗАДОВОЉСТВО КВАЛИТЕТОМ КОМУНАЛНИХ УСЛУГА

Квалитет комуналних услуга је оцијењен оцјеном 2-задовољан/на, међутим, из анализе анкетних упитника је видљиво да постоји потреба за побољшањем квалитета услуга.

Анкетирани привредници оцјењују цијену комуналних услуга прихватљивом.

Како би се побољшала доступност и квалитет комуналних услуга потребно их је унаприједити и омогућити услове за бољу инфраструктуру.

5. СТАВОВИ ПРИВРЕДНИХ СУБЈЕКАТА О ПОТРЕБНОЈ РАДНОЈ СНАЗИ

Већина анкетираних привредних субјеката запошљава претежно средњу стручну спрему.

Потребу за новим запошљавањем исказала су 23 анкетирана предузећа, број потребних радника је 205, док је 6 предузећа нагласило како нема потребу за новим запослењем, а осталих 6 нису сигурни да ли ће у ближој будућности имати потребу за повећаним бројем радника.

Према процјенама, анкетирани привредници навели су врсту кадрова који су им потребни код новог запослења : ЦНЦ-е оператери, обућари, столари, бравари, вариоци, трговци, кувари, пекари, електричари. Најмањи број потребних кадрова је висока школска спрема и то су следећа занимања : машински инжењер и архитекта.

Недостатак квалификоване радне снаге, односно несклад између потреба привреде и кадрова који завршавају средње школе, ријешио би се усклађивањем образовног система са потребама тржишта рада.

6. ЗАКЉУЧАК

Проведено анкетање привредних субјеката имало је за циљ установити ниво задовољства приватног сектора радом општинске управе, задовољство комуналним услугама и конкретне потребе приватног сектора на подручју општине Модрича.

На основу анализе података добијених анкетањем 35 привредних који послују на подручју општине Модрича, анкетирани истичу да је за побољшање пословног амбијента на локалном нивоу неопходно предузети следеће иницијативе :

- јачати сарадњу између Општинске управе и локалних привредника ради бржег протока информација,
- активније привлачити стране инвеститоре ради задржавања младе радне снаге,
- предузети активније мјере на сузбијању сиве економије,
- радити на развоју радне снаге и система образовања,
- омогућити већа подстицајна средства за подршку МСП-а,
- развијати сектор МСП-а, пословне инфраструктуре/пословне зоне и сектор туризма,
- иницирати састанке/комуникацију Општинске управе са привредницима који су се током анкетања изјаснили да нису остварили никакав контакт са општинском управом,
- организовати „Дан отворених врата“ по објављивању Јавног позива за додјелу средстава/подстицаја за привреднике,
- промовисати занимања која су привредници оцијенили као дефицитарна/неопходна за запослење.

Анкетање привредних субјеката провели :

Општина Модрича

Одсјек за локални економски развој и европске интеграције
који се налази у саставу

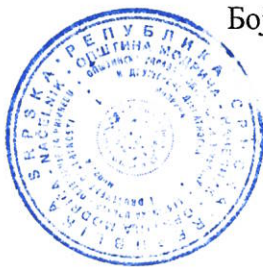
Одјељења за привреду и друштвене дјелатности

Обрада анкетних упитника :

Одсјек за локални економски развој и европске интеграције

НАЧЕЛНИЦА ОДЈЕЉЕЊА

Бојана Курешевић, мастер економиста



Bojana